

Genova, 30 settembre 2020

Politica e obiettivi

La visione

La visione di Omega vuole essere quella di risolvere qualsiasi problema strumentale nei campi sanitario e della ricerca scientifica e industriale.

Ovviamente la visione rappresenta un'immagine puramente ideale, che non può e non deve necessariamente essere raggiunta.

Essa rappresenta tuttavia il faro che indica la direzione, la "missione" dell'azienda, verso la quale tutte le attenzioni devono essere indirizzate, a partire dalla politica aziendale, attraverso gli obiettivi generali e operativi, fino alla gestione quotidiana dell'attività.

La politica

Omega dispone delle idee, dell'esperienza, del personale, delle attrezzature e dei laboratori per offrire una pluralità di prestazioni alle aziende ed enti clienti. Essa pertanto è in grado di mettere a disposizione competenze, risorse e disponibilità ogniqualvolta si presenta un problema in laboratorio.

I servizi offerti spaziano su una gamma molto ampia attraverso una struttura dinamica e versatile che è in grado di risolvere problemi anche complessi assicurando interventi completi ed adeguati.

Omega collabora con il Cliente per identificare i problemi e le possibilità di soluzione, con ottimizzazione delle attività, in modo tale da assicurare il controllo sia sugli aspetti di natura tecnica, sia su quelli di tipo gestionale.

L'attenzione di Omega verso l'esterno si concentra nell'assicurare che i propri tecnici svolgano sempre meglio le loro mansioni, offrendo al Cliente un servizio sempre più puntuale ed efficiente per la completa soddisfazione delle esigenze.

Operativamente ciò avviene riducendo le riprogettazioni, eliminando e prevenendo possibili inefficienze, controllando tutte le fasi del processo che genera il servizio (Perché dedicare tanto tempo all'individuazione e all'eliminazione di un problema quando è possibile prevenirlo?).

Verso l'interno Omega cerca costantemente il modo per impegnare tutto lo staff nel miglioramento continuo, fare in modo che la qualità sia considerata uno degli aspetti basilari della sua attività, un aspetto che sia prerequisito di tutte le attività operative (progettazione, intervento sul campo ...).

La qualità deve essere percepita da tutta l'organizzazione come un fattore raggiungibile, misurabile e redditizio che può essere introdotto quando si è certi dell'impegno, del coinvolgimento e della disponibilità a lavorare intensamente.

A fronte della sua "mission" sopra esposta, Omega si prefigge di essere l'azienda leader sul suo mercato di riferimento, articolando la propria politica sui seguenti aspetti:

Proporre soluzioni progettuali innovative per tutte le problematiche di prova, misura e collaudo incontrate nei campi della sanità e della ricerca di laboratorio

Realizzare e installare prototipi di strumentazione non altrimenti reperibili sul mercato.

Fornire assistenza qualificata, specialmente alle strutture sanitarie e ospedaliere, per l'installazione, la manutenzione e la riparazione della strumentazione.

Sviluppare la propria struttura operativa nell'ottica della gestione per processi, attraverso la costruzione e l'implementazione del sistema di gestione aziendale.

Perseguire il miglioramento continuo attraverso un costante monitoraggio delle non conformità e delle opportunità di miglioramento.

Sviluppare la competenza, la motivazione e il coinvolgimento del proprio personale per garantire il massimo delle prestazioni in termini di prodotto e servizio erogato.

Risultati adeguata al contesto e riassuma in sé le esigenze delle parti interessate

Gli obiettivi

A fronte della politica sopra esposta, Omega ha definito i seguenti obiettivi generali:

- Mantenere il ruolo di azienda di riferimento del settore grazie alla qualità dei prodotti, all'alta professionalità delle risorse umane e alla capacità innovativa, con conseguente aumento del valore di impresa e perseguendo una costante crescita a lungo termine.
- Mantenere la certificazione qualità del sistema di gestione aziendale.
- Estendere progressivamente il sistema di gestione agli aspetti relativi all'ambiente, alla sicurezza, all'etica, alle informazioni.
- Migliorare continuamente l'analisi delle esigenze dei Clienti e monitorare costantemente la loro soddisfazione (o insoddisfazione).
- Consolidare un team di lavoro professionale, compatto e votato alla performance per raggiungere l'eccellenza nella gestione del Cliente.
- Fornire un servizio al Cliente personalizzato, rapido e affidabile.
- Fornire prodotti e servizi utili all'uomo che migliorino la qualità della vita.

Il cambiamento continuo

La tradizione più consolidata di Omega deve sempre essere il cambiamento.

Il cambiamento viene gestito in termini di miglioramento continuo dell'organizzazione e del prodotto.

Il cambiamento origina dalle mutevoli esigenze dei Clienti, con la continua ricerca della soddisfazione dei loro bisogni, certamente di quelli espressi, ma soprattutto di quelli inespressi, fornendo in altre parole qualità latente.

La ricerca continua e sistematica della qualità latente è il motore primo del cambiamento continuo di Omega.

L'efficace gestione del cambiamento poggia su una solida base organizzativa, che non può basarsi che sul binomio "risorse/processi".

Omega, partendo da una struttura tradizionale, sta evolvendo verso un nuovo modello organizzativo, basto sui principi di gestione per la qualità.

